

# 2026 MEDIA- DATEN



**Nr. 22**

Gültig ab 1. Januar 2026

**BAUHOFF-ONLINE.DE**

DAS MAGAZIN & FACHPORTAL RUND UM KOMMUNALMASCHINEN & TECHNIK

# 03

## **Überblick**

Kurzcharakteristik  
Verbreitung  
Themenbereiche

# 08

## **Werben auf Bauhof-online.de**

Werbe-Partnerschaften  
Newsletter

# 14

## **Werben im Magazin**

Print Magazin  
Online Magazin

# 21

## **Datenanlieferung**

**Podcast**

**Targeting und Lead Tools**

**Kontakt**

# 03

## **Überblick**

Kurzcharakteristik

Verbreitung

Themenbereiche

# KURZCHARAKTERISTIK

**Bereits im Jahr 2004** wurde das Informationsportal Bauhof-online.de als Vorreiter im Special-Interest-Bereich gegründet.

Als kompetentes und vertrauenswürdiges Fachmedium stellt Bauhof-online die unmittelbare Kontaktdrehzscheibe der Marktakteure dar und hat sich zu einem der **führenden Online-Medien** für Kommunalmaschinen und -technik in Deutschland, Österreich und der Schweiz entwickelt.

Die BAUHOF-ONLINE Redaktion berichtet über aktuelle Trends und Entwicklungen rund um Maschinen und Technik. Die Leser erfahren Neuigkeiten und Neuheiten in kürzester Zeit, nicht umsonst wird es als schnellstes Medium in der Branche geschätzt.

## Mitgliedschaften:

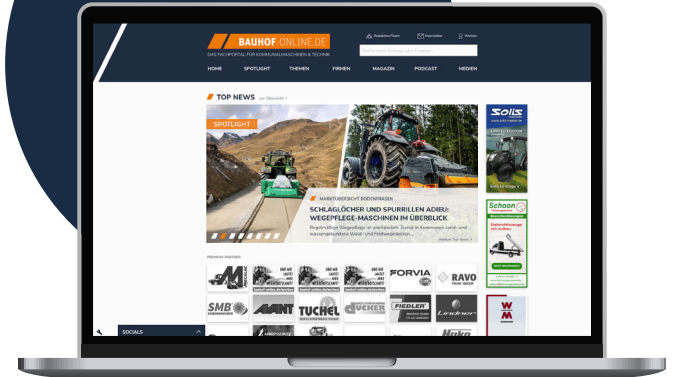
IVW-Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## Verlag / Herausgeber :

KANAT Media Verlag GmbH

## Jahrgang / Jahr:

22. Jahrgang, 2026





# VERBREITUNG

Umfassende Berichterstattung,  
Top-Aktualität und Schnelligkeit  
in der Informationspräsentation  
zeichnen Bauhof-online.de aus!

## KOMPETENZ

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über Maschinen und Technik
- Redaktionelle Eigenberichte, Marktübersichten, Interviews mit Herstellern sowie Reportagen vor Ort
- Berichte und Reportagen von Anwendern aus Kommunen, Galabau und Bauhöfen
- Redaktioneller Podcast "Stadt | Land | Straße" über die aktuellen Themen der Branche
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern, Lieferanten, Händlern, Marktübersichten, Verbänden und Seminaranbietern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Online-Magazin, zweimonatlich erscheinendes Magazin mit Berichten und Reportagen
- Newsletter (24.996 Abonnenten) zweimonatlich erscheinender Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten aus dem kommunalen Umfeld
- Facebook, Instagram und TikTok – der direkte Austausch mit Usern und Fans

### Medienpartnerschaften:



## ZIELGRUPPE

- Leiter von Bauhöfen
- Bauamtsleiter
- Straßenbauämter / Straßenmeistereien
- Garten- und Landschaftsbau Betriebe
- Garten- / Grünflächenämter
- Stadtreinigung, Abfallwirtschaft
- Friedhofsämter
- Kommunalverwaltungen
- Forstwirtschaft
- Stadtwerke
- Galabau-Unternehmer
- Hausverwaltungen
- Lohnunternehmer und Maschinenringe

## POSTALISCHE DATENBANK

# 26.418

personalisierte Adressen

## ZUGRIFFE

# 32.336

Besuche / Visits  
(im Monat)

# 51.212

Seitenaufrufe  
(im Monat)

Durchschnitt JAN bis Sept 2025

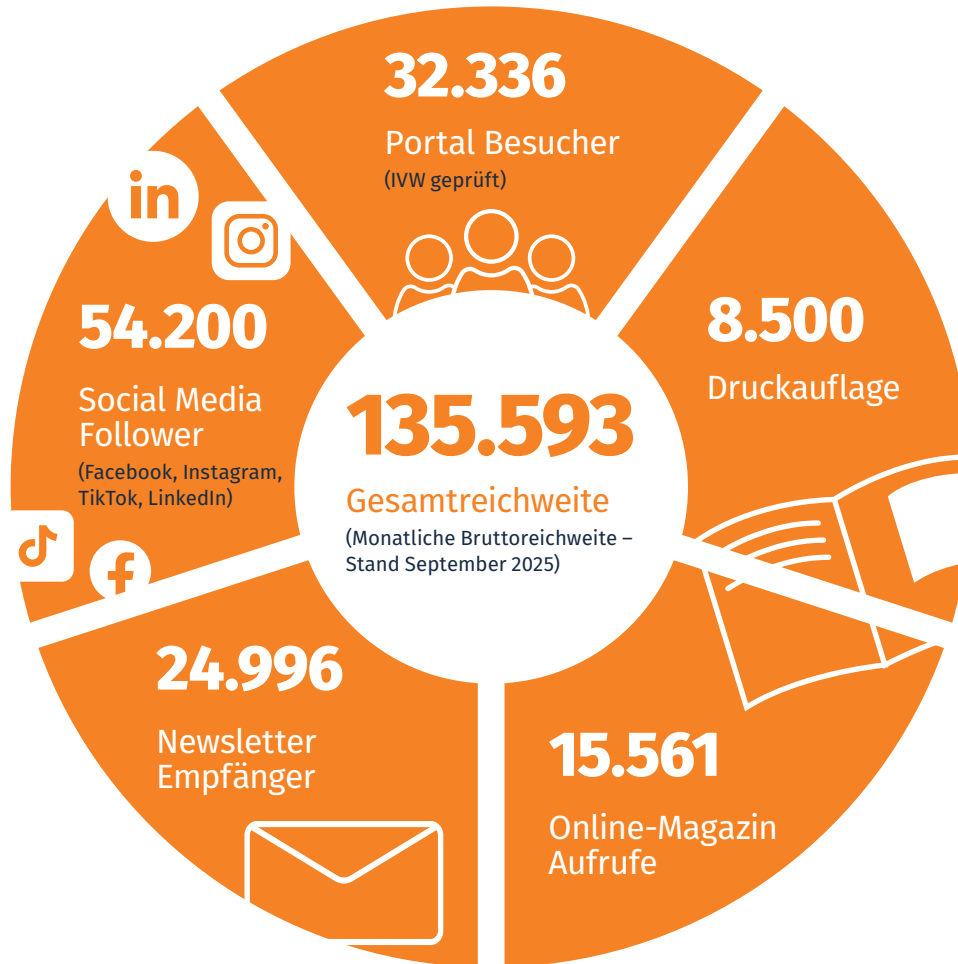


WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt



# REICHWEITE

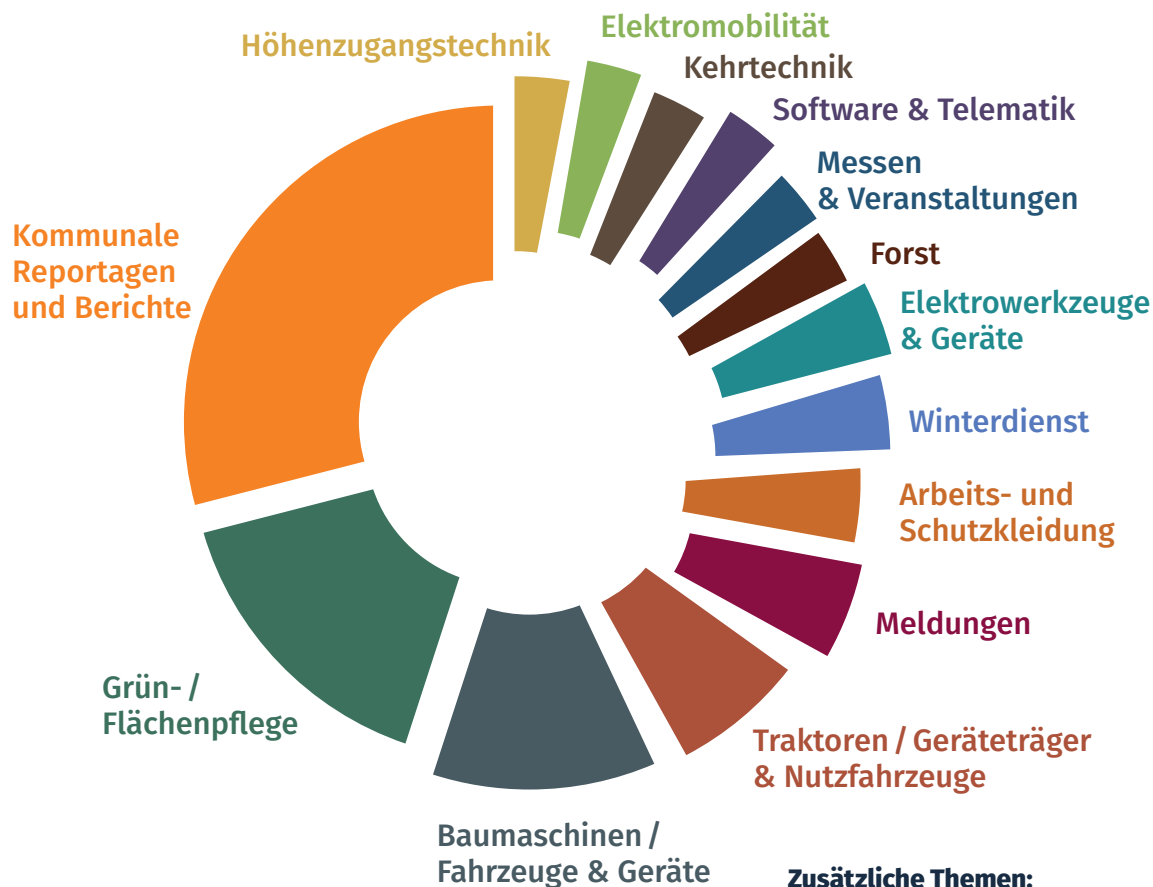


**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

# THEMENBEREICHE PORTAL & MAGAZIN

Neben eigens von der Redaktion recherchierten Reportagen und Berichten, wird der Leser über alle Entwicklungen und Neuerungen aus dem kommunalen Umfeld aktuell informiert.



## Zusätzliche Themen:

- März:** FORST live
- Mai / Juni:** IFAT, URBAN TEC LIVE
- Sept / Okt:** GaLaBau, KOMMUNAL LIVE

# 08

**Werben auf Bauhof-online.de**

Werbe-Partnerschaften

Hersteller-/ Händlerprofil

Newsletter

# WERBE-PARTNERSCHAFTEN



## Premium Partner-Paket Startseite

- Veröffentlichung von Produkt- und Pressemitteilungen, Kurznews und Videos
- Premium-Eintrag in das Hersteller- / Händlerprofil
- Eintragung der Produkt- und Pressemitteilungen im Newsletter
- Veröffentlichung der Produkt- und Pressemitteilungen in allen sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)

**Werbe-Banner Formate auf der Startseite:**  
**Standard, Rectangle, Skyscraper, Half-Skyscraper oder Superbanner**

### ① Standard (140 × 92 px)

**480,- €**

pro Monat  
**5.450,- €** pro Jahr

### ③ Skyscraper (140 × 600 px)

**895,- €**

pro Monat  
**10.350,- €** pro Jahr

### ⑤ Superbanner (940 × 200 px)

**1240,- €**

pro Monat

### ② Rectangle (288 × 400 px)

**760,- €**

pro Monat  
**8.730,- €** pro Jahr

### ④ Half-Skyscraper (140 × 300 px)

**685,- €**

pro Monat  
**7.820,- €** pro Jahr



Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.



# WERBE-PARTNERSCHAFTEN



## PR-Paket

- Veröffentlichung von Produkt- und Pressemitteilungen, Kurznews und Videos
- Premium-Eintrag in das Hersteller- / Händlerprofil
- Eintragung der Produkt- und Pressemitteilungen im Newsletter
- Veröffentlichung der Produkt- und Pressemitteilungen in allen sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)

Ohne Banner auf der Website

**2.420,- €** pro Jahr



## Partner-Paket Newsline

- Veröffentlichung von Produkt- und Pressemitteilungen, Kurznews und Videos
- Premium-Eintrag in das Hersteller- / Händlerprofil
- Eintragung der Produkt- und Pressemitteilungen im Newsletter
- Veröffentlichung der Produkt- und Pressemitteilungen in allen sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)

Werbe-Banner Formate auf der Newsline:  
Standard oder Wide Content Ad

① **Standard (140 × 92 px)**

**285,- €** pro Monat

3.340,- € pro Jahr

② **Wide Content Ad (940 × 300 px)**

**935,- €** pro Monat

# WERBE-PARTNERSCHAFTEN



## Hersteller-/ Händlerprofil

Im Hersteller- / Händlerprofil hinterlegen Sie Ihre wichtigsten Kontaktdaten.

**510,- €** pro Jahr

- Firmenlogo (140 × 92 px)
- Firmenname, -beschreibung, -adresse sowie Kontaktdaten (Telefon, E-Mail, Internetadresse und Einbettung Ihrer sozialen Netzwerke)
- Produkte, Leistungen, Ansprechpartner, Niederlassungen
- Downloads (Video, Bilder, PDF, etc.)
- Unbegrenzte Suchworte
- Anfrageformular für den direkten Kontakt
- Veröffentlichung von max. 3 Pressemitteilungen pro Jahr auf der Startseite inkl. Pressearchiv
- Eintragung der Pressemitteilung im Newsletter
- Veröffentlichung der Produkt- und Pressemitteilungen in allen sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)

# WERBE-PARTNERSCHAFTEN

Als Werbepartner erreicht Ihre News die gesamte Leserschaft auf allen Kanälen, wodurch eine maximale Verbreitung sichergestellt ist.



# NEWSLETTER

Der Newsletter erscheint **2x pro Monat** mit der aktuellen Zusammenfassung der Portalnachrichten.

**Über 24.996 Empfänger**

## Januar

14. Januar

## Juli

06. Juli  
22. Juli

## Februar

04. Februar  
19. Februar

## August

05. August  
19. August  
27. August

GaLaBau

## März

04. März FORST live  
18. März FORST live

## September

03. September  
09. September  
23. September

GaLaBau  
GaLaBau

## April

08. April  
22. April IFAT  
28. April IFAT

## Oktober

06. Oktober  
21. Oktober

## Mai

06. Mai  
20. Mai

## November

05. November  
24. November

## Juni

03. Juni  
17. Juni

## Dezember

03. Dezember  
17. Dezember

**Datenanlieferung**  
spätestens **7 Tage**  
vor Erscheinung



### ① Anzeige (600 × 350 px)

**590,- €**

720,- € im Messezeitraum

### ② PR-Anzeige / Advertorial

**590,- €**

max. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen und ein Bild (300 × 250 px)

720,- € im Messezeitraum

\* Position ganz oben im Newsletter zzgl. 120,- €

## STAND ALONE NEWSLETTER

Der Stand Alone Newsletter wird im Look & Feel unseres Newsletters aufgebaut, wobei Ihr Content den Hauptinhalt bildet.

Selektierung möglich, Zielgruppen siehe Seite 5.

Versandtermin nach Absprache.

**Preis auf Anfrage**

**STAND ALONE**



# 14

**Werben im Magazin**

Print Magazin

Online Magazin

# PRINT MAGAZIN

Bauhof-online präsentiert zwei Magazine als Printausgabe jeweils im März/April und September/Oktober 2026.

## LESER / EMPFÄNGER

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| Bauhöfe, Baubetriebshöfe         | 4.787 |
| Straßenmeistereien               | 864   |
| Stadtreinigung, Abfallwirtschaft | 534   |
| Grünflächenamt, Parkverwaltung   | 819   |
| GaLaBau-Unternehmen              | 1.368 |

## AUFLAGE

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| Druckauflage             | 8.500 |
| verbreitete Auflage      | 8.372 |
| Rest- und Belegexemplare | 128   |



## MÄRZ / APRIL

Erscheinungstermin:

**22.04.2026**

Druckunterlagenschluss:

**23.03.2026**

**IFAT  
AUSGABE**

## SEPTEMBER / OKTOBER

Erscheinungstermin:

**03.09.2026**

Druckunterlagenschluss:

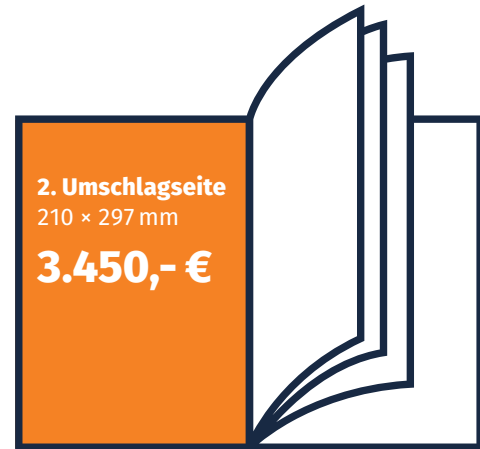
**03.08.2026**

**GALABAU  
AUSGABE**

# PRINT MAGAZIN Premium-Anzeigen



- ▶ inkl. **1/3 Seite Anzeige quer**  
(Platzierung unter Editorial,  
210 x 100 mm)
- ▶ inkl. **Titelstory**  
max. 2 Seiten Redaktion



- ▶ Bitte planen Sie bei Anzeigen **rundum je 3 mm** als Beschnitt ein.
- ▶ Bitte achten Sie darauf, dass bei Anzeigen wichtige Textteile und Elemente ca. **15 mm vom Rand** entfernt platziert sind, da diese durch den Bund sonst womöglich verschwinden.

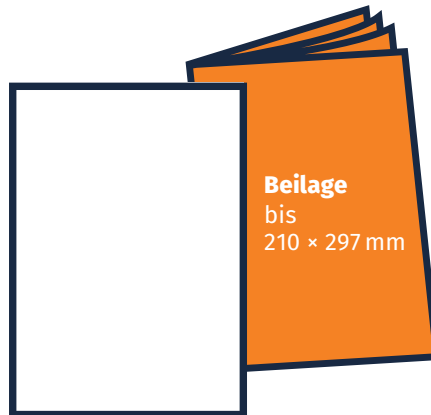


# PRINT MAGAZIN Anzeigen



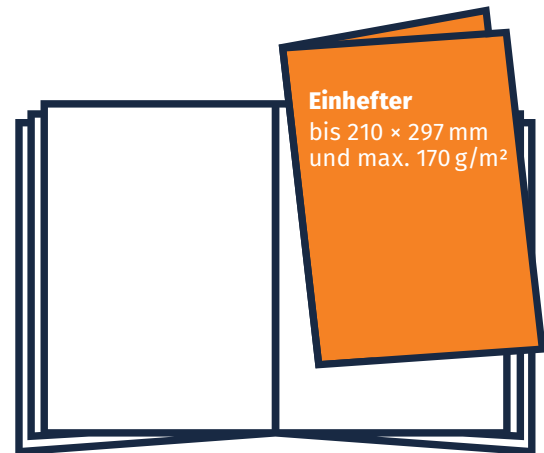
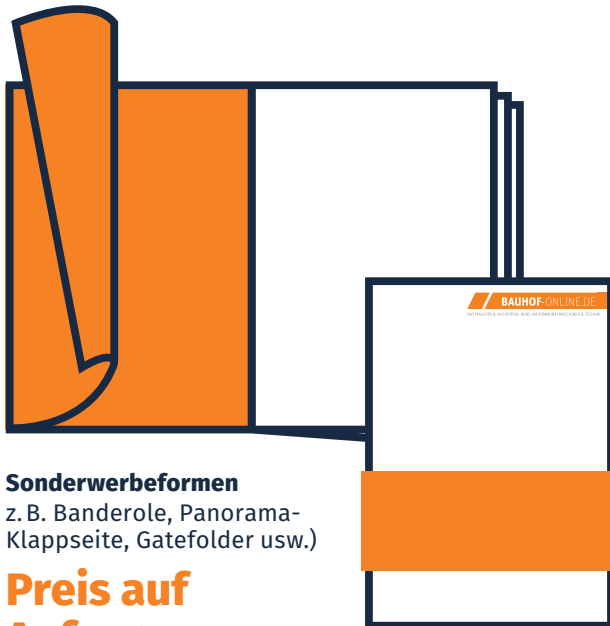
- ▶ Bitte planen Sie bei Anzeigen **rundum je 3 mm** als Beschnitt ein.
- ▶ Bitte achten Sie darauf, dass bei Anzeigen wichtige Textteile und Elemente ca. **15 mm vom Rand** entfernt platziert sind, da diese durch den Bund sonst womöglich verschwinden.

# PRINT MAGAZIN **Sonderwerbeformen**



## Gewicht bis ...

- ▶ 25 g **252,- €/Tsd.**
- ▶ 50 g **319,- €/Tsd.**
- ▶ 75 g **347,- €/Tsd.**
- ▶ 100 g **374,- €/Tsd.**



- ▶ 1 Blatt (2-seitig) **4.050,- €/Tsd.**
- ▶ 2 Blatt (4-seitig) **6.080,- €/Tsd.**

# ONLINE MAGAZIN

**6 Mal im Jahr** erscheint das digitale Online-Magazin mit allen wichtigen News des Monats. Neben eigens von der Redaktion recherchierten Reportagen und Berichten, wird der Leser zudem über alle Entwicklungen und Neuerungen aus dem kommunalen Umfeld aktuell informiert.

## AUFLAGE / VERTEILER:

- Streuung in die sozialen Netzwerke (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Platzierung in vier Newsletter an je 24.996 Empfänger
- Dauerhafte Platzierung auf dem Portal (32.336 Leser / Monat)

### Druckunterlagenschluss

### Erscheinungstermin

Januar /  
Februar

16.01.2026

04.02.2026

März /  
April

23.03.2026

IFAT  
Ausgabe

22.04.2026

Mai /  
Juni

22.05.2026

17.06.2026

Juli /  
August

03.07.2026

22.07.2026

September /  
Oktober

03.08.2026

GaLaBau  
Ausgabe

03.09.2026

November /  
Dezember

19.11.2026

03.12.2026

## ONLINE- AUSGABE:

# 15.581

Aufrufe

(Durchschnitt pro Ausgabe)



# ONLINE MAGAZIN **Anzeigen**



- inkl. **Titelstory**  
max. 2 Seiten Redaktion



# 21

**Podcast**  
**Targeting und Lead Tools**  
**Datenanlieferung**  
**Kontakt**

# PODCAST #EXPERTENTALK

Willkommen beim Podcast „**Stadt | Land | Straße**“, dem Podcast, der sich voll und ganz der Welt der Kommunalwirtschaft und des Garten- und Landschaftsbaus widmet.

Durch unseren **#EXPERTENTALK** bieten wir Unternehmen die Chance, in einem Dialog mit unserer Podcast-Redaktion ihre Produkte, Innovationen und die neuesten Entwicklungen einem breiten Hörerkreis vorzustellen.



## LEISTUNGSPORTFOLIO

- **Vorgespräch zur Themenfindung**  
(Ermitteln des Themas / Message z. B.: Werksreportagen, Produktvorstellungen etc.)
- **Podcast-Aufnahmen vor Ort**  
Aufnahme des Gesprächs / Interviews, O-Tönen, Aussagen sowie Zitate mit professioneller Ausrüstung
- **Erstellung des redaktionellen Beitrags**  
Text (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bilder)
- **Erstellung des Podcast**  
Erstellen eines Skriptes in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber und anschließende Vertonung
- **Finale Freigabe und Zweitverwertung für den Kunden inkl. Podcast Player und Link**



## BEWERBUNG

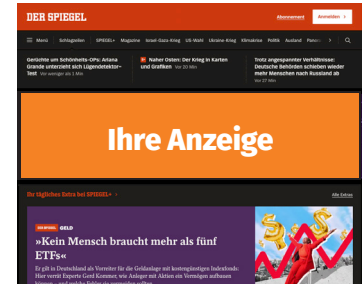
- Redaktioneller Beitrag zur Episode als Top-News auf der Startseite von [www.bauhof-online.de](http://www.bauhof-online.de) (Täglich mehr als 1.800 Leser)
- Podcast Banner auf der Startseite von [www.bauhof-online.de](http://www.bauhof-online.de)
- Podcast Platzierung auf der Seite „Podcast“ auf dem Fachportal [www.bauhof-online.de/podcast](http://www.bauhof-online.de/podcast)
- Ankündigung im Newsletter (24.996 Empfänger)
- Ausspielung auf allen bekannten Podcast Plattformen
- Streuung der Episode in alle sozialen Netzwerke (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) mit 54.200 Follower

**AUF  
ANFRAGE**

# TARGETING & LEAD-TOOLS

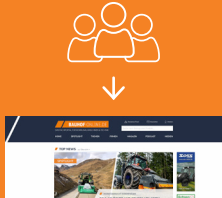
## B2B-Display Advertising / Werbebanner

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Kommunalbranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebannern (**Display Advertising**).



## So funktioniert Audience Display Targeting

- 1 Fachleute informieren sich auf bauhof-online.de über die Kommunalbranche.


- 2 Der User erhält einen Cookie als Interessent der Kommunalbranche.


- 3 Wir finden den User im Anschluss auf Drittseiten überall im Internet wieder – geräteübergreifend


- 4 Auf diesen vom User besuchten Seiten spielen wir Ihre Werbung aus. Durchschnittlich 27410 Nutzer im Monat werden durch Cookies markiert.


- 5 Der User wird auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage geführt. Die zuvor auf bauhof-online.de markierten interessierten Nutzer werden auf den Websites aus unserem Netzwerk wiedergefunden.


- 6 So bringen wir Sie mit potenziellen Käufern zusammen:  
Wir spielen den interessierten Nutzern ohne Streuverlust Ihren Content und Ihre Werbebanner aus.

  - zusätzliche Reichweite
  - mehr Aufmerksamkeit
  - Erreichen der Kernzielgruppe
  - mehr Kontaktpunkte
  - Erhöhen der Online-Werbezeit

# Kosten für Audience Display Targeting

- Konzeption der Kampagne und Erstellung von 8 verschiedenen Werbebannern, die auf den Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden:

**250,- €**

- Kosten für 1.000 Einblendungen (TKP):

**36,- €**

- Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar

## Paket 30

**1.230,- €**

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30.000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,-€**

## Paket 60

**2.310,- €**

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60.000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 100,-€**

## Paket 90

**3.340,- €**

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90.000 Einblendungen (Ad Impression)
- **Preisvorteil 150,-€**

## Auszug aus dem Premium-Netzwerk





# B2B Native Advertising

Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:

## 1. Text-Bild-Anzeige

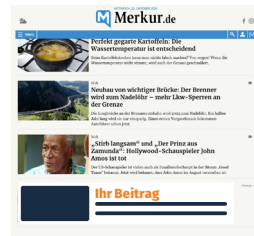
Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit redaktionellen Text-Bild-Anzeigen. Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website. Aktuell nur in Deutschland verfügbar:



## 2. Text-Bild + Advertorial

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit redaktionellen Text-Bild-Anzeigen.

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein redaktionelles Advertorial (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichten Website. Diese Werbeform hat eine sehr hohe Nutzerakzeptanz und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B Bereich.



## NATIVE ADVERTORIALS

Erstellung der verschiedenen Text-Bild-Anzeigen

455,- €

Text + Bild

610,- €

Text + Bild + Advertorial

CPC (Cost per Click)

3,- €

Kosten für Click (Mindestvolumen 300 Clicks)

# DATENANLIEFERUNG

## WEBSITE

- Banner-Anlieferung im **PDF, jpg- oder GIF-Datei** (bei Half-Skyscraper und Skyscraper möglich)
- Logo im **ai- oder eps-Format**

## FORMATE IM ÜBERBLICK

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| Standard        | 140 × 92 px  |
| Wide Content Ad | 940 × 300 px |
| Rectangle       | 288 × 488 px |
| Skyscraper      | 140 × 600 px |
| Half-Skyscraper | 140 × 300 px |
| Superbanner     | 940 × 200 px |

## MAGAZIN

- Anzeigen-Anlieferung als hochaufgelöste **PDF- oder jpg-Datei**

## FORMATE IM ÜBERBLICK

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| Titelseite, U2, U3, U4 | 210 × 297 mm |
| 1/1 Seite              | 210 × 297 mm |
| 1/2 Seite quer         | 210 × 148 mm |
| 1/2 Seite hoch         | 105 × 297 mm |
| 1/3 Seite quer         | 210 × 100 mm |
| 1/3 Seite hoch         | 70 × 297 mm  |
| 1/4 Seite quer         | 210 × 76 mm  |
| 1/4 Seite hoch         | 55 × 297 mm  |

Alle Formate zzgl.  
3 mm Beschnitt rundum



# KONTAKT



**Andreas Kanat**

Geschäftsführer

+49 (0) 8362 - 93085-61  
andreas-kanat@bauhof-online.de



**Sabrina Sander**

Mediaberatung

+49 (0) 8362 - 93085-62  
sabrina-sander@bauhof-online.de



**Joshua Kanat**

Mediaberatung

+49 (0) 8362 - 93085-74  
jk@bauhof-online.de



**Lea Seyband**

Mediaberatung

+49 (0) 8362 - 93085-69  
ls@kanat-mediaverlag.de



**Michael Loskarn**

Chefredakteur

+49 (0) 8362 - 93085-68  
loskarn@bauhof-online.de



**Tim Knott**

Redakteur

+49 (0) 8362 - 93085-71  
knott@bauhof-online.de



**David Herwede**

Redaktionsmitglied

+49 (0) 8362 - 93085-53  
dh@kanat-mediaverlag.de



**Moritz Kircher**

Content Management

+49 (0) 8362 - 93085-65  
mk@bauhof-online.de



**Tanja Kanat**

Grafik

+49 (0) 8362 - 93085-63  
tk@bauhof-online.de



**Gina Günther**

Grafik

+49 (0) 8362 - 93085-66  
gg@bauhof-online.de



**Kathleen Straub**

Grafik

+49 (0) 8362 - 93085-64  
straub@bauhof-online.de



**Julia Derzapf**

Auszubildende

+49 (0) 8362 - 93085-40  
jd@kanat-mediaverlag.de