NR. 20 / GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

20 Jahre

# BAUHOF-ONLINE.DE

DAS MAGAZIN & FACHPORTAL RUND UM KOMMUNALMASCHINEN & TECHNIK

# MEDIADATEN 2024

## KURZCHARAKTERISTIK

20 Jahre

Bereits im Jahr 2004 wurde das Informationsportal Bauhof-online.de als Vorreiter im Special-Interest-Bereich gegründet.

Als kompetentes und vertrauenswürdiges Fachmedium stellt Bauhof-online die unmittelbare Kontaktdrehscheibe der Marktakteure dar und hat sich zu einem der führenden Online-Medien für Kommunalmaschinen & Technik in Deutschland, Österreich und der Schweiz entwickelt.

Die BAUHOF-ONLINE Redaktion berichtet über aktuelle Trends und Entwicklungen rund um Maschinen & Technik. Die Leser erfahren Neuigkeiten und Neuheiten in kürzester Zeit, nicht umsonst wird es als schnellstes Medium in der Branche geschätzt.

## JAHRGANG / JAHR

20. Jahrgang / 2024

**KANAT Media Verlag GmbH**

Geschäftsführer: Andreas Kanat
Sebastianstraße 4

87629 Füssen, DE
T. +49 (0)8362 93085-60

**Andreas Kanat**
**Geschäftsführer**
+49 08362/93085-61
andreas-kanat@bauhof-online.de

**Sabrina Sander**
**Mediaberatung**
+49 08362/93085-62
sabrina-sander@bauhof-online.de

**Joshua Kanat**
**Mediaberatung**
+49 08362/93085-74
jk@bauhof-online.de

KANAT MEDIA VERLAG

YouTube

**Michael Loskarn**
**Chefredakteur**
+49 08362/93085-68
loskarn@bauhof-online.de

**Tim Knott**
**Redaktion**
+49 08362/93085-71
knott@bauhof-online.de

**Moritz Kircher**
**Content Manager**
+49 08362/93085-65
mk@bauhof-online.de

**Florian Amann**
**Online Marketing Manager**
+49 08362/93085-73
amann@kanat-mediaverlag.de

**Kathleen Straub**
**Grafik / Layout**
+49 08362/93085-64
straub@bauhof-online.de

**Tanja Kanat**
**Grafik/Layout**
+49 08362/93085-63
tk@bauhof-online.de

**Gina Günther**
**Grafik/Layout**
+49 08362/93085-66
gg@bauhof-online.de

**Alisa Creutzmann**
**Medienkauffrau i.A. / Social Media**
+49 08362/93085-72
ac@kanat-mediaverlag.de

## KOMPETENZ

Umfassende Berichterstattung, Top-Aktualität und Schnelligkeit in der Informationspräsentation zeichnen Bauhof-online.de aus:

- Tagesaktuelle Nachrichten und Neuigkeiten über Maschinen und Technik
- Berichte und Reportagen von Anwendern aus Kommunen, Galabau und Bauhöfen
- Redaktioneller Podcast "Stadt | Land | Straße" über die aktuellen Themen der Branche
- Umfangreiche Auflistung von Herstellern, Lieferanten, Händlern, Martkübersichten, Verbänden und Seminaranbietern
- Bildergalerien, Reportagen, Interviews von Messen und Veranstaltungen
- Online-Magazin, zweimonatlich erscheinendes Magazin mit Berichten und Reportagen
- Newsletter (23.028 Abonnenten) zweimonatlich erscheinender Newsletter mit Nachrichten, Reportagen und Neuigkeiten aus dem kommunalen Umfeld
- YouTube – Bauhof-online.TV (Web-TV) bringt Interviews, Reportagen, Produktvideos und Jobreports
- Facebook, Instagram und TikTok – der direkte Austausch mit Usern und Fans

## POSTALISCHE DATENBANK

24.887 Adressen aus Deutschland

## ZIELGRUPPE

- Leiter von Bauhöfen, Bauamtsleiter
- Straßenbauämter / Straßenmeistereien
- Garten- / Grünflächenämter, Friedhofsämter
- Stadtreinigung, Abfallwirtschaft
- Kommunalverwaltungen
- Galabau-Unternehmer
- Forstwirtschaft, Stadtwerke, Hausverwaltungen
- Lohnunternehmer und Maschinenringe

## ZUGRIFFE

| | |
|---|---|
| Besuche / Visits: | **59.557** im Monat |
| Zugriffe / Page Impressions: | **101.104** im Monat |

(Durchschnitt **JAN bis AUG 2023**)

## UNSERE REICHWEITE

| | |
|---|---|
| Portal Besucher: | **59.557** (IVW geprüft) |
| Newsletter: | **23.028** |
| Social Media: | **42.794** |
| (Facebook, Instagram TikTok) | |
| Gesamt: | **125.379** |

(Monatliche Bruttoreichweite – Stand August 2023)

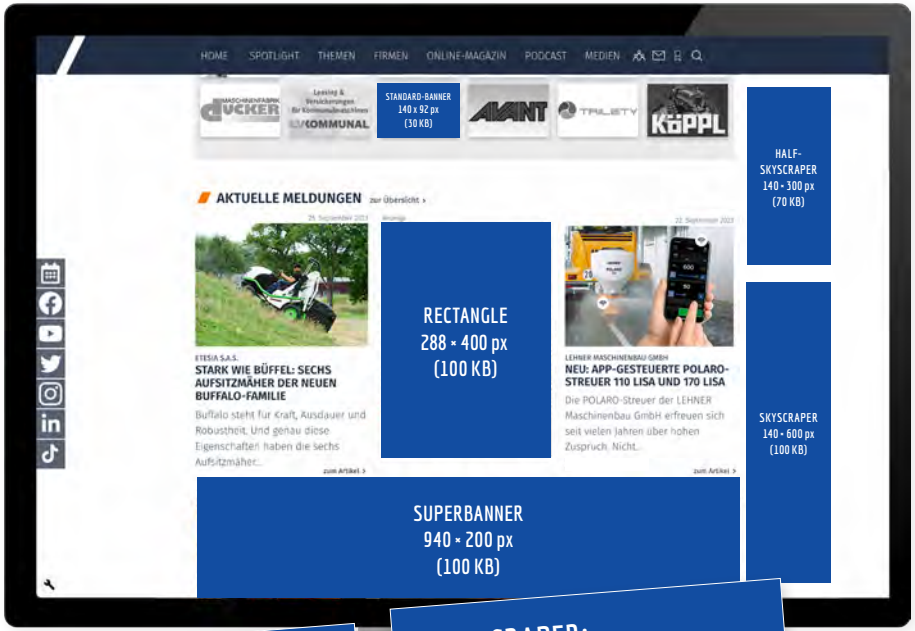
**WISSEN, WAS ZÄHLT**
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

## PREMIUM PARTNER-PAKET

Mit dieser exklusiven Werbeform erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit. Sie erhalten bei der Premium-Partnerschaft einen fixen Bannerplatz auf der Startseite.

## LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK:

- Banner, fixe Platzierung auf der Startseite
- Veröffentlichung von Produkt- und Pressemitteilungen, Kurznews und Videos
- Premium-Eintrag in das Hersteller-/Händlerprofil, mehr Informationen dazu finden Sie auf Seite 5
- Eintragung der Produkt- und Pressemitteilungen im Newsletter
- Veröffentlichung der Produkt- und Pressemitteilungen in allen sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, YouTube)




Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

### PREMIUM-PARTNER-PAKET

**inkl. aller Leistungen**

**» STANDARD:**
pro Monat **470,-** EUR
pro Jahr **5.350,-** EUR

**» RECTANGLE:**
pro Monat **745,-** EUR
pro Jahr **8.560,-** EUR

**» SUPERBANNER:**
pro Monat **1220,-** EUR

**» SKYSCRAPER:**
pro Monat **880,-** EUR
pro Jahr **10.150,-** EUR

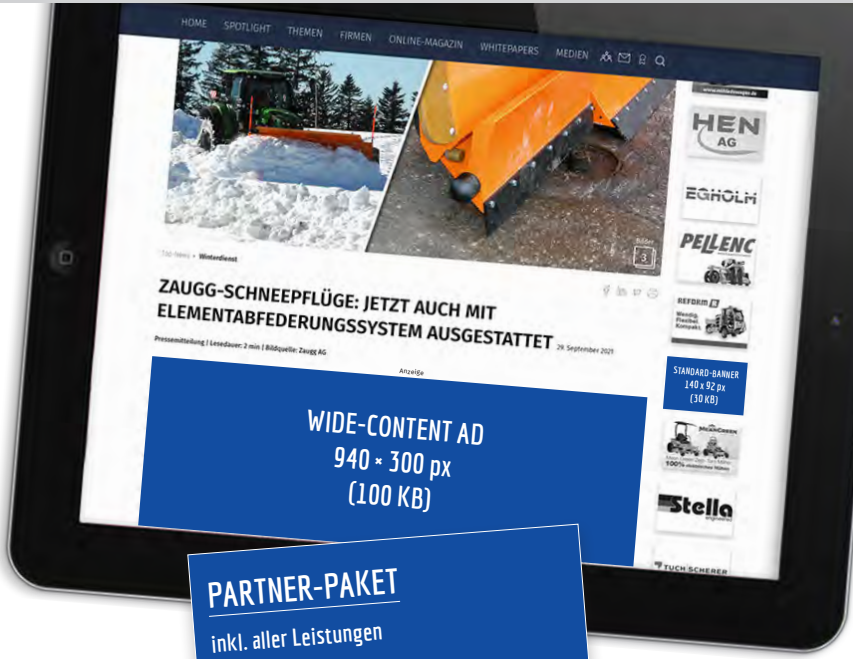
**» HALF-SKYSCRAPER:**
pro Monat **670,-** EUR
pro Jahr **7.670,-** EUR

## THEMENWELTEN ODER NEWSLINE

Unter der Rubrik Themenwelten werden Nachrichten aus den Branchen Arbeitsbühnen, Baumaschinen- und Fahrzeuge, Grün- und Flächenpflege, Forst, Kehrmaschinen, Spiel- und Freizeitanlagen, Traktoren & Geräteträger, Winterdienst sowie Testberichte hinterlegt. Dies gilt auch für weitere Unterseiten auf dem Portal. Hier erhalten Sie einen Bannerplatz im ausgewählten Bereich.

## LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK:

- Banner auf einer Themenseite oder der Newsline
- Veröffentlichung von Produkt- und Pressemitteilungen, Kurznews und Videos
- Premium-Eintrag in das Hersteller-/Händlerprofil, mehr Informationen dazu finden Sie auf Seite 5
- Eintragung der Produkt- und Pressemitteilungen im Newsletter
- Veröffentlichung der Produkt- und Pressemitteilungen in allen sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, YouTube)




**PARTNER-PAKET**

inkl. aller Leistungen

**» STANDARD:**

| | |
|---|---|
| pro Monat | **270,-** EUR |
| pro Jahr | **3.180,-** EUR |

**» WIDE CONTENT AD:**

| | |
|---|---|
| pro Monat | **920,-** EUR |

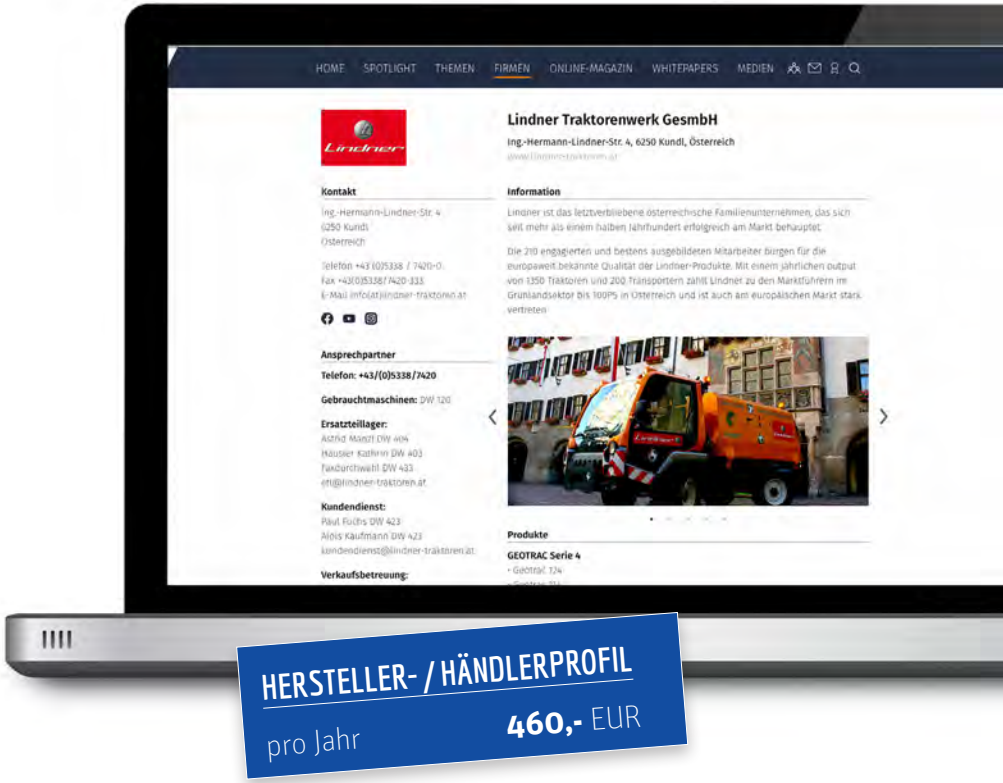
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

## IHR FIRMENPROFIL DARSTELLEN

Im Hersteller- / Händlerprofil hinterlegen Sie Ihre wichtigsten Kontaktdaten.

## DIE EINTRAGUNGEN UMFASSEN:

- Firmenlogo (140 × 92 px)
- Firmenname, -beschreibung, -adresse sowie Kontaktdaten (Telefon, Fax, E-Mail, Internetadresse und Einbettung Ihrer sozialen Netzwerke: FB, Instagram, Twitter, YouTube
- Produkte, Leistungen, Ansprechpartner, Niederlassungen, Pressearchiv
- Downloads (Video, Bilder, PDF, etc.)
- Unbegrenzte Suchworte
- 3× jährlich Pressemitteilungen unter den Top-News auf der Startseite
- Eintragung der Pressemitteilung im Newsletter
- Veröffentlichung der Produkt- und Pressemitteilungen in allen sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, YouTube)




**HERSTELLER- / HÄNDLERPROFIL**

pro Jahr **460,-** EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

## DIE PR-PAKET-LEISTUNGEN:

- Unbegrenzt Produkt- und Pressemitteilungen unter Top-News platzieren (Startseite) mit Bilder, Video
- Eintragung der Produkt- und Pressemitteilungen im monatlichen Newsletter
- Premium-Eintrag im Hersteller-/Händlerprofil, mehr Informationen dazu finden Sie auf Seite 5
- Veröffentlichung der Produkt- und Pressemitteilungen in allen sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, YouTube)

**PR-PAKET**
pro Jahr **2.300,-** EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

# DER NEWSLETTER

Der Newsletter erscheint **2× pro Monat** mit der aktuellen Zusammenfassung der Portalnachrichten des Vormonats.

| AUSGABE | 1. ET* | 2. ET* | 3. ET* |
|---|---|---|---|
| 01/2024 | 11.01.2024 | --- | --- |
| 02/2024 | 01.02.2024 | 14.02.2024 | --- |
| 03/2024 | 04.03.2024 | 13.03.2024 | --- |
| 04/2024 | 03.04.2024 | 11.04.2024 | --- |
| 05/2024 | 02.05.2024 | 06.05.2024 | 10.05.2024 |
| 06/2024 | 03.06.2024 | 17.06.2024 | --- |
| 07/2024 | 03.07.2024 | 17.07.2024 | --- |
| 08/2024 | 09.08.2024 | 19.08.2024 | --- |
| 09/2024 | 03.09.2024 | 09.09.2024 | --- |
| 10/2024 | 02.10.2024 | 16.10.2024 | --- |
| 11/2024 | 04.11.2024 | 18.11.2024 | --- |
| 12/2024 | 03.12.2024 | 18.12.2024 | --- |

**DU*: 7 Tage vor ET**

Bitte stellen Sie die Daten als pdf-, jpg-, gif- oder png-Dateien **ohne Animation** bis 50 KB per E-Mail zur Verfügung.

DU* = Druckunterlagenschluss
ET* = Erscheinungstermin

Newsletter-Vorschau zur IFAT 2024

Newsletter-Vorschau zur GaLaBau 2024

## WERBEFORMEN MONATLICH BUCHBAR:

**ANZEIGE** — **560,- EUR**
max. 600 × 350 px

**BANNER** — **460,- EUR**
max. 600 × 100 px

**PR-ANZEIGE / ADVERTORIAL** — **510,- EUR**
FLIESSTEXT
(max. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen und 1 Bild mit 300 × 250 px)

**ANZEIGE / ADVERTORIAL** — **690,- EUR**
in den markierten Zeiträumen

Der **Stand Alone Newsletter** wird im Look & Feel unseres Newsletters aufgebaut, wobei Ihr Content den Hauptinhalt bildet. Selektierung möglich, Zielgruppen siehe Seite 2. Versandtermin nach Absprache.

- PREIS AUF ANFRAGE

Stand Alone Newsletter

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

**BANNER**
(max. 600 × 100 px)

**ANZEIGE**
(max. 600 × 350 px)

**PR-ANZEIGE / ADVERTORIAL**
(Fließtext und 1 Bild)

## DAS ONLINE-MAGAZIN

**6 Mal im Jahr** erscheint das digitale Online-Magazin mit allen wichtigen News des Monats. Neben eigens von der Redaktion recherchierten Reportagen und Berichten, wird der Leser zudem über alle Entwicklungen und Neuerungen aus dem kommunalen Umfeld aktuell informiert.

**www.bauhof-online.de/online-magazin**

## VORTEILE

**Auflage / Verteiler:**

- Streuung in die sozialen Netzwerke
- Platzierung im Newsletter
- Dauerhafte Platzierung im Portal (59.557 Leser / Monat)

- direktes Ansprechen Ihrer Zielgruppe
- gesteigerte Aufmerksamkeit
- schnelle Kontaktaufnahme
- Wiedererkennung Ihrer Anzeigenformate, flexibel buchbar

**Titelmotiv** (210 × 297 mm)
+ Titelstory (Doppelseite)
**1.090,- EUR***

**Umschlagseiten** U2, U3, U4**
**710,- EUR***

**1/1 Seite**
210 × 297 mm
**390,- EUR***

**1/2 Seite quer oder hoch**
210 × 148 mm oder
105 × 297 mm
**195,- EUR***

* Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.
**** Formate für die Umschlagsseiten U2, U3, U4: 210 × 297 mm**

| AUSGABE | DU * | ET * | THEMENBEREICH | SONDERTEIL | MESSEN / VERANSTALTUNGEN |
|---|---|---|---|---|---|
| Jan. / Feb. | 19.01.2024 | 01.02.2024 | ✔ GaLaBau- und Bauhof-Porträt, Interviews<br>✔ Marktübersichten<br>✔ Technikberichte<br>✔ Grün- und Flächenpflege<br>✔ Baumaschinen / Fahrzeuge & Geräte<br>✔ Forst<br>✔ Kehrtechnik<br>✔ Traktoren / Geräteträger & Nutzfahrzeuge<br>✔ Höhenzugangstechnik<br>✔ Winterdienst<br>✔ Elektromobilität<br>✔ Arbeits- und Schutzkleidung<br>✔ Software & Telematik<br>✔ Elektrowerkzeuge | | |
| März / April | 11.03.2024 | 03.04.2024 | | | ForstLive, Baumpflegetage |
| ZUSÄTZLICHE PRINT-AUSGABE Mai / Juni | 12.04.2024 | 02.05.2024 | | IFAT | URBAN TEC live, IFAT |
| Juli / August | 15.07.2024 | 09.08.2024 | | | |
| ZUSÄTZLICHE PRINT-AUSGABE Sept. / Okt. | 12.08.2024 | 03.09.2024 | | GaLaBau, Jubiläumsausgabe | GaLaBau 20 Jubiläum |
| Nov. / Dez. | 19.11.2024 | 03.12.2024 | | | |

**Bitte liefern Sie die Daten (hochauflösend) per E-Mail oder digital als pdf-, jpg-, ai.-Datei u. a. // Die blau markierten Ausgaben sind Online- und Printausgaben. // DU* = Druckunterlagenschluss | ET* = Erscheinungstermin**

## PRINTAUSGABE MAGAZIN

# CROSSMEDIAL & ZIELGERECHT MEHR ERREICHEN

Bauhof-online präsentiert die zwei Online-Magazine **Mai / Juni 2024** und **Sept. / Okt. 2024** zusätzlich als **PRINTAUSGABE.**

### MAI / JUNI AUSGABE
### IFAT 2024

**Erscheinungstermin:**
02.05.2024

**Druckunterlagenschluss:**
12.04.2024

### SEPT. / OKT.
### JUBILÄUMSAUSGABE
### GALABAU 2024

**Erscheinungstermin:**
03.09.2024

**Druckunterlagenschluss:**
12.08.2024

20 Jubiläum

### THEMENBEREICHE

- Grün- / Flächenpflege
- Traktoren / Geräteträger & Nutzfahrzeuge
- Baumaschinen / Fahrzeuge & Geräte
- Arbeits- und Schutzkleidung
- Elektromobilität
- Elektrowerkzeuge
- Kehrtechnik
- Software & Telematik
- Winterdienst
- Forsttechnik
- Höhenzugangstechnik

## ▶ ANZEIGEN-PREISE

| | |
|---|---|
| **1/1 Seite** // 210 × 297 mm* // 4c | 3.190,00 € |
| **1/2 Seite quer** // 210 × 148 mm* // 4c | 1.605,00 € |
| **1/2 Seite hoch** // 105 × 297 mm* // 4c | 1.605,00 € |
| **1/3 Seite quer** // 210 × 100 mm* // 4c | 1.070,00 € |
| **1/3 Seite hoch** // 70 × 297 mm* // 4c | 1.070,00 € |
| **1/4 Seite quer** // 210 × 76 mm* // 4c | 820,00 € |
| **1/4 Seite hoch** // 55 × 297 mm* // 4c | 820,00 € |
| **Titelmotiv** // 210 × 297 mm* // 4c | 5.500,00 € |

- inkl. **1/3 Seite quer**, 4c im Innenteil // 210 × 100 mm*
- inkl. **Titelstory** max. **2 Seiten Redaktion**

| | |
|---|---|
| **Umschlagseiten U2, U3, U4** // 210 × 297 mm* // 4c | 3.280,00 € |
| **Advertorial 1/1 Seite** | 3.190,00 € |

*Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. // ***zzgl. 3mm-Beschnitt rundum***

## ▶ BEILAGEN

| | |
|---|---|
| Gewicht bis 25 g | **248,00 €/Tsd.** |
| Gewicht bis 50 g | **315,00 €/Tsd.** |
| Gewicht bis 75 g | **343,00 €/Tsd.** |
| Gewicht bis 100 g | **370,00 €/Tsd.** |

*Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. // Beilagenpreise sind nicht rabattierbar*

## LESER / EMPFÄNGER

| | |
|---|---|
| Bauhöfe, Baubetriebshöfe | » 4.726 |
| Straßenmeistereien | » 852 |
| Stadtreinigung, Abfallwirtschaft | » 512 |
| Grünflächenamt, Parkverwaltung | » 802 |
| GaLaBau-Unternehmen | » 1187 |

## AUFLAGE

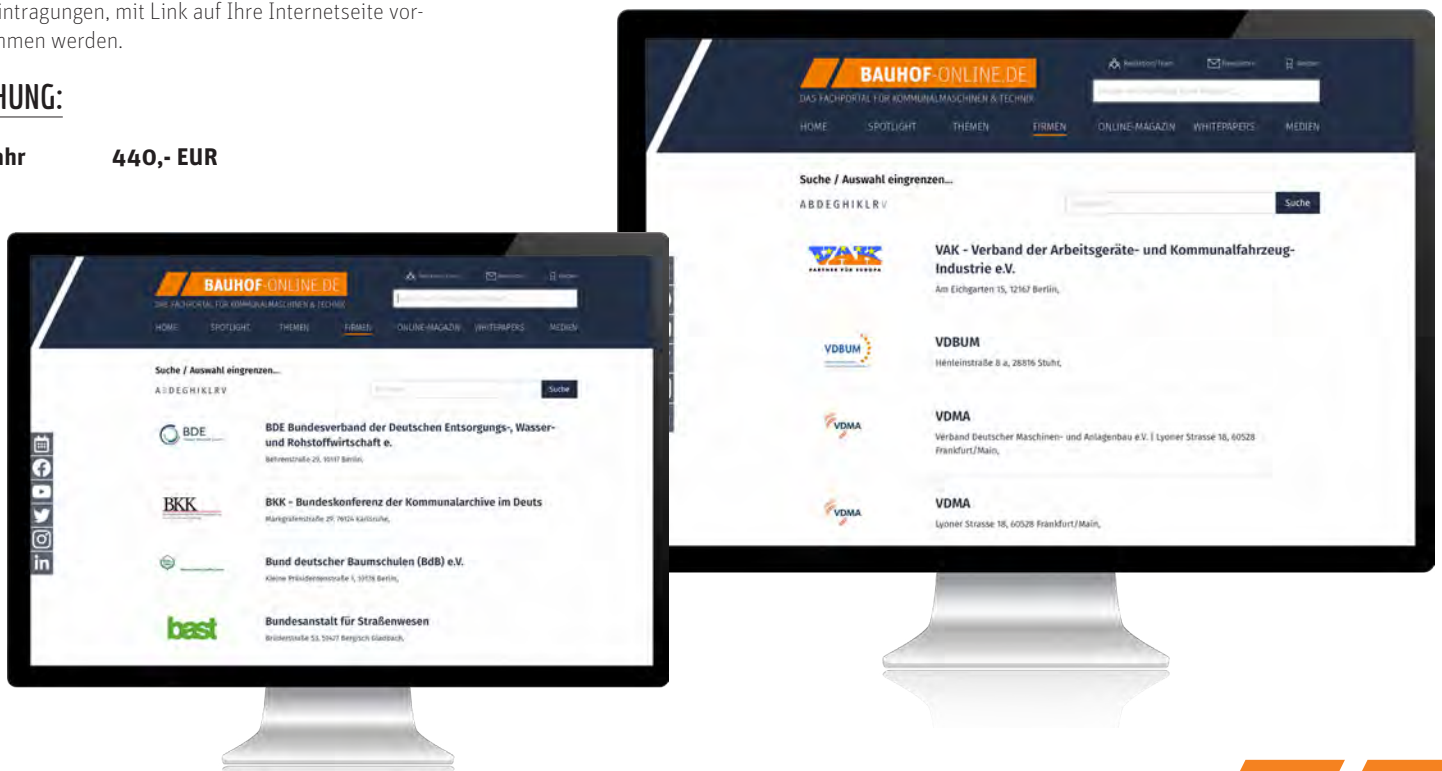
| | |
|---|---|
| Druckauflage | » 8.300 |
| verbreitete Auflage | » 8.079 |
| Rest- und Belegexemplare | » 221 |

## EINTRAGUNG IN VERBÄNDE ODER SEMINARE

Branchenübergreifend und zielgruppengerecht können hier Eintragungen, mit Link auf Ihre Internetseite vorgenommen werden.

## BUCHUNG:

**pro Jahr** **440,- EUR**




Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

## DATENANLIEFERUNG FÜR IHRE WERBUNG AUF BAUHOF-ONLINE:

- Bitte liefern Sie die Daten per **E-Mail oder digital als PDF-, jpg- oder GIF-Datei. Logos bitte als .ai oder .eps-Format.**

- Das Standard-Banner-Format ist **140 × 92 px | statisch | 30 KB**

- Weitere Banner-Formate:
  - **Skyscraper** 140 × 600 px | animiert | 100 KB
  - **Half-Skyscraper** 140 × 300 px | animiert | 70 KB
  - **Rectangle** 288 × 488 px | statisch | 100 KB
  - **Wide Content Ad** 940 × 300 px | statisch | 100 KB

  IAB Standards:
  - **Skyscraper** 160 × 600 + 120 × 600 px
  - **Leaderboard** 728 × 90 px
  - **Vertical Rectangle** 240 × 400 px
  - **Billboard** 970 × 250 px

## ONLINE-MAGAZIN:

Bitte liefern Sie die Materialien **per E-Mail als PDF- oder jpg-Datei.**

KANAT MEDIA VERLAG

**KANAT Media Verlag GmbH**
Andreas Kanat
Sebastianstraße 4 // 87629 Füssen

**Telefon** +49 (0)8362/93085-60
**E-mail** info@kanat-mediaverlag.de

**HRB** HRB 17091
**Gerichtsstand** Amtsgericht Kempten

**GÜLTIG AB 01. JANUAR 2024**

**BAUHOF**-ONLINE.DE

DAS MAGAZIN & FACHPORTAL RUND UM KOMMUNALMASCHINEN & TECHNIK

# TARGETING & LEAD TOOLS

TARGETING & LEAD TOOLS BAUHOF-ONLINE.DE | AUS LEIDENSCHAFT ORANGE

## B2B-DISPLAY ADVERTISTING / WERBEBANNER

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Kommunalbranche** gezielt in unserem Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebannern **(Display Advertising).**

## FUNKTIONSWEISE AUDIENCE DISPLAY TARGETING

**Durchschnittlich 40.000 Nutzer im Monat** werden durch Cookies markiert.

Die zuvor auf **Bauhof-online.de** markierten interessierten Nutzer werden auf den Websites aus unserem Netzwerk wiedergefunden.

Wir spielen den interessierten Nutzern **ohne Streuverlust** Ihren Content und Ihre Werbebanner aus.

TARGETING & LEAD TOOLS BAUHOF-ONLINE.DE | AUS LEIDENSCHAFT ORANGE

## KOSTEN FÜR AUDIENCE DISPLAY TARGETING

- Konzeption der Kampagne und Erstellung von **8 verschiedenen Werbebannern,** die auf den Websites des Premium-Netzwerkes angezeigt werden: **€ 250,– ***
- Kosten für 1.000 Einblendungen (TKP): **€ 36,– ***
- Kampagnen sind individuell nach Budgetvorgabe realisierbar

## AUSZUG AUS DEM PREMIUM-NETZWERK

### → PAKET 30

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 30.000 Einblendungen (Ad Impression)

**€ 1.230,–***

### → PAKET 60

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 60.000 Einblendungen (Ad Impression)

**€ 2.310,–***

### → PAKET 90

- Kampagnenkonzeption
- Bannererstellung (8 Formate)
- 90.000 Einblendungen (Ad Impression)

**€ 3.340,–***

Alle Preise zzgl. MwSt. + evtl. AE-Prov.

TARGETING & LEAD TOOLS BAUHOF-ONLINE.DE | AUS LEIDENSCHAFT ORANGE

# B2B NATIVE ADVERTISING

## 1. TEXT-BILD-ANZEIGEN

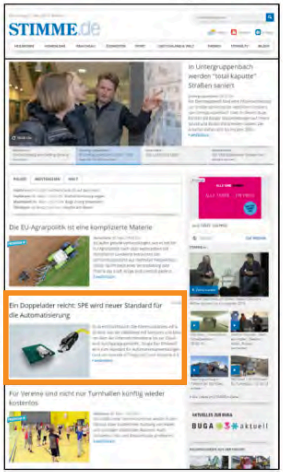
Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider gezielt in unserem Premium-Netzwerk mit **redaktionellen Text-Bild-Anzeigen.** Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf Ihre Website. Aktuell nur in Deutschland verfügbar:

TEXT-BILD-ANZEIGE

## 2. TEXT-BILD + ADVERTORIAL

Sie erreichen die B2B-Nutzer gezielt in unserem Premium-Netzwerk **mit redaktionellen Text-Bild-Anzeigen.**

Diese passen sich optisch dem Umfeld an und verlinken dann auf ein **redaktionelles Advertorial** (werblichen Text) im Look & Feel der veröffentlichenden Website. Diese Werbeform hat eine **sehr hohe Nutzerakzeptanz** und eignet sich besonders für die Darstellung von erklärungsbedürftigen Produkten wie im B2B Bereich.




TEXT-BILD-ANZEIGE

ADVERTORIAL

TARGETING & LEAD TOOLS BAUHOF-ONLINE.DE | AUS LEIDENSCHAFT ORANGE

## Sie erreichen Ihre Branchen-Zielgruppe mit Content Advertising vornehmlich auf über 100 Tageszeitungs-Webseiten in Deutschland:

### → NATIVE ADVERTORIALS

- Erstellung der verschiedenen Text-Bild-Anzeigen

| | |
|---|---|
| 1. Text + Bild | € 455,– * |
| 2. Text + Bild + Advert. | € 610,– * |

### → CPC (COST PER CLICK)

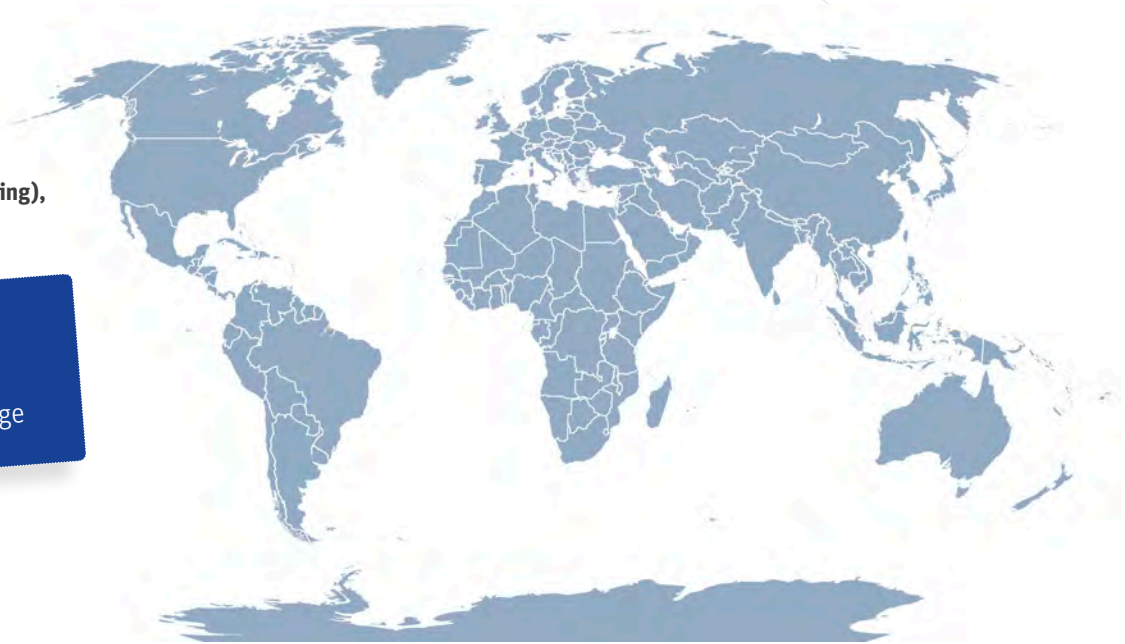
- Kosten für Click € 3,– *

(Mindestvolumen 300 Clicks)

Alle Preise zzgl. MwSt. + evtl. AE-Prov.

# B2B GEOTARGETING (WERBEBANNER)

Sie erreichen die B2B-Nutzer und Entscheider der **Kommunalbranche** gezielt nach geografischen Bereichen innerhalb des **Bauhof-online-Portals** sowie in unserem Premium-Netzwerk mit aufmerksamkeitsstarken Display-Werbebannern **(Display Advertising),** z.B. in Land, Sprache, Region.



## PREISE:

Mögliches Volumen der Länder/Kontinente auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt. + evtl. AE-Prov.

TARGETING & LEAD TOOLS BAUHOF-ONLINE.DE | AUS LEIDENSCHAFT ORANGE

# AUTOMATISIERTES WEBINAR ALS LEADKAMPAGNE

Wir erstellen für Sie die Plattform ein **automatisiertes Webinar als Leadkampagne** inkl. folgende Leistungen:

- Automatisierte Webinare nach Ihren Terminvorstellungen in der jeweiligen Ortszeit (Global) oder direkt nach Anmeldung
- Landingpage
- Webinarraum
- Closingpage
- Automatisierte Fragenweiterleitung an Ihren Produktspezialisten per E-Mail in Echtzeit
- E-Mail Marketing vor und nach dem Webinar an die Teilnehmer:
  - *Follow-up*
  - *Reminder*
  - *Double-Opt.-in Anmeldung*

- DSGVO-Konform
- Reporting und Leadübermittlung nach der Webinar-Kampagne
- Redaktionelle Unterstützung auf dem Fachportal Bauhof-online.de
- Newsletter-Kommunikation im monatlichen Bauhof-online-Newsletter mit Link zur Landingpage
- Veröffentlichung in den Social-Media-Kanälen (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)
- Veröffentlichung in den Business-Netzwerken (XING, LinkedIn)

**€ 3.850,–/MONAT** *

Alle Preise zzgl. MwSt. + evtl. AE-Prov.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**§ 1 Geltungsbereich**

1. Nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB") finden ausschließlich auf sämtliche von Andreas Kanat, KANAT Media Verlag GmbH für die Website „Bauhof-online.de" (im Folgenden: Bauhof-Online.de) erbrachten Leistungen Anwendung.

2. Dies gilt auch für den Fall, dass der Vertragspartner ein Vertragsangebot oder eine Auftragserteilung unter Zugrundelegung eigener, abweichender bzw. ergänzender Geschäftsbedingungen unterbreitet. Abweichende bzw. ergänzende Geschäftsbedingungen des Vertragspartners, denen bauhof-online.de nicht ausdrücklich zugestimmt hat, werden auch ohne ausdrückliche Zurückweisung in keinem Fall Vertragsinhalt.

3. Diese AGB geltend auch dann, wenn bauhof-online.de in Kenntnis entgegenstehender, ergänzender oder abweichender Bedingungen des Vertragspartners die Leistungen vorbehaltlos erbringt.

4. Alle Vereinbarungen zwischen bauhof-online.de und dem Vertragspartner die zur Ausführung des Vertrages getroffen werden, sind schriftlich niederzulegen. Soweit Verträge oder Vertragsangebote von bauhof-online.de schriftliche Bestimmungen enthalten, die von den AGB abweichen, gehen die individuell angebotenen oder vereinbarten Vertragsregeln diesen vor.

**§ 2 Vertragsabschluss**

1. bauhof-online.de ist berechtigt, die Bestellung des Kunden durch Versand einer Auftragsbestätigung anzunehmen. Angebote, auch solche, die im Namen von bauhof-online.de abgegeben werden, sind freibleibend und unverbindlich. Ein Vertrag gilt erst dann als rechtsverbindlich abgeschlossen, wenn dieser von bauhof-online.de schriftlich bestätigt wurde.

2. Sollte die Auftragsbestätigung von bauhof-online.de Schreib- oder Druckfehler enthalten oder sollten der Preisfestlegung technisch bedingte Übermittlungsfehler zugrunde liegen, ist bauhof-online.de zur Anfechtung berechtigt, wobei diese den Irrtum beweisen muss.

3. Sofern der Auftrag von einer Werbeagentur erteilt wird, kommt der Vertrag mit dieser Agentur zustande, wenn nicht ein anderer Vertragspartner von der Agentur namentlich bezeichnet wird. Bauhof-online.de ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Vollmachtnachweis zu verlangen.

4. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrits (z.B. Banner-Werbung) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

5. Kostenvoranschläge sind aufgrund einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung kostenpflichtig.

**§ 3 Vertragsgegenstand**

1. Vertragsgegenstand ist der „Werbeauftrag". Die Leistung beinhaltet die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel zum Zwecke der Verbreitung in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet.

2. Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren Elementen bestehen. Dies sind beispielsweise Bild und/oder Text, Tonfolgen und/oder bewegte Bilder, Banner, sensitive Flächen, die bei Anklicken die Verbindung zu einer vom Auftraggeber genannten Online Adresse herstellt.

3. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich gekennzeichnet.

**§ 4 Abwicklung**

1. Bauhof-online.de ist berechtigt, Dritte mit der Erbringung von Teilen oder des ganzen Leistungsspektrums zu beauftragen.

2. Leistungstermine gelten nur dann als verbindlich, sofern sie schriftlich von Bauhof-online.de bestätigt wurden.

3. Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt (z.B. Streik, Aussperrung, behördliche Anordnungen, allgemeine Störungen der Telekommunikation usw.) und Umständen im Bereich des Kunden (z.B. nicht rechtzeitige Erbringung von Mitwirkungsleistungen, Verzögerungen durch dem Kunden zuzurechnende Dritte etc.) hat Bauhof-online.de nicht zu vertreten und berechtigen, das Erbringen der betroffenen Leistungen um die Dauer der Behinderung zzgl. einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben. Hat der Kunde Verzögerungen aufgrund mangelnder Mitwirkung verursacht, kann er aus der nicht fristgerechten Leistung keine weiteren Rechte herleiten.

4. Bauhof-online.de behält sich vor, Werbeaufträge auch einzelne Abrufe, abzulehnen, bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Bauhof-online.de wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

5. Insbesondere kann Bauhof-online.de ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Abs. 4 erfüllt werden.

6. Die Entscheidung über die Veröffentlichung von Pressemitteilungen und eingesandtem PR- und Bildmaterial verbleibt bei Bauhof-online.de. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung. Bauhof-online.de steht das Recht zu, Inhalte zu kürzen.

7. Sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden, teilt Bauhof-Online.de frühestens zehn Werktage nach Ausführung des Auftrages die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel und die Ausfallzeiten des AD-Servers über einer zusammenhängenden Stunde auf Anfrage mit.

§ 5 Pflichten des Bestellers

1. Der Kunde ist verpflichtet, alle Werbemittel, Unterlagen, die für die Durchführung des Auftrages erforderlich sind, umgehend nach Vertragsschluss zur Verfügung zu stellen. Dies betrifft u.a. Texte, Fotos, Filme, Musikdateien, Grafiken, Logos, etc.. Bauhof-online.de benennt das Format oder informiert den Kunden über die technischen Vorgaben.

2. Der Auftraggeber sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Darüber hinaus sichert er zu, dass die zur Verfügung gestellten Unterlagen frei von Rechten Dritter sind und insbesondere durch die Benutzung der zur Verfügung gestellten Unterlagen, Patente, Lizenzen oder sonstige Schutzrechte nicht verletzt werden. Im Falle einer Schutzrechtsverletzung wird der Kunde auf seine Kosten die schutzrechtsverletzenden Teile ändern oder austauschen oder die Genehmigung zur Benutzung der betreffenden Unterlagen vom berechtigten Dritten erwirken.

3. Der Auftraggeber stellt Bauhof-online.de von Ansprüchen Dritter frei, die wegen fehlender Rechte des Auftraggebers gegenüber bauhof-online.de geltend gemacht werden. Dies beinhaltet auch die Freistellung von den Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung.

4. Der Auftraggeber überträgt Bauhof-online.de zur Durchführung des Auftrags sämtliche für die Nutzung erforderlichen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf.

**§ 6 Vergütung**

1. Die Vergütung sowie Nachlässe oder Aufschläge richten sich nach den Angaben in der Bestätigung. Für von Bauhof-online.de bestätigte Aufträge sind Preisänderungen nur wirksam, wenn sie von Bauhof-online.de mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden.

2. Kosten der Bauhof-online.de und seiner Partner für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Kunde zu tragen.

3. Haben die Parteien keine Vereinbarung über die über die Vergütung einer Leistung von Bauhof-online.de getroffen, deren Erbringung der Kunde den Umständen nach nur gegen eine Vergütung erwarten durfte, so hat der Kunde die für diese Leistung übliche Vergütung zu entrichten. Im Zweifel gelten die vom Bauhof-Online.de für ihre Leistungen verlangten Vergütungssätze als üblich.

4. Zahlungen sind 14 Tage nach Zugang der Rechnung zu leisten. Alle vereinbarten Vergütungen verstehen sich zzgl. Der jeweils geltenden Umsatzsteuer.

5. Kommt der Kunde in Zahlungsverzug, ist Bauhof-online.de berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 9% über dem Basiszinssatz zu fordern. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens bleibt hiervon unberührt.

**§ 7 Zurückbehaltungsrecht, Aufrechnung, Abtretung**

1. Der Kunde kann nur aus demselben Vertragsverhältnis ein Zurückbehaltungsrecht geltend machen. Darüber hinaus sind sämtliche Zurückbehaltungsrechte – gleich aus welchem Rechtsverhältnis – gegenüber Bauhof-online.de ausgeschlossen.

2. Der Kunde ist nur mit anerkannten, rechtskräftig festgestellten Forderungen zur Aufrechnung berechtigt.

3. Die Rechte des Kunden sind nur mit schriftlicher Zustimmung von Bauhof-online.de abtretbar.

**§ 8 Gewährleistung**

1. Bauhof-online.de gewährleistet eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Kunden ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, das Werbemittel als Software vollkommen fehlerfrei zu gestalten.

2. Bauhof-Online.de leistet für die vereinbarte Beschaffenheit – ausgenommen sind unerhebliche Abweichungen – dadurch Gewähr, dass diese nach ihrer Wahl und nach Setzung einer angemessenen Frist durch den Kunden ein mangelfreies Produkt nachliefert oder den mangelhaften Zustand beseitigen kann. Entscheidet sich Bauhof-Online.de für eine Nacherfüllung durch Beseitigung des Mangels, hat der Kunde weitere Gewährleistungsrechte erst, wenn die Beseitigung des Mangels zweimal fehlgeschlagen ist. Die angemessene Nachfrist beginnt nicht eher, als der Mangel und die Vertretungspflicht von Bauhof-Online.de feststehen und nachgewiesen sind.

3. Sofern Bauhof-Online.de Nacherfüllung wählt, verschieben/verlängern sich eventuell vereinbarte Werbezeiten um die Dauer des Ausfalls.

4. Schlägt die Nacherfüllung endgültig fehl, kann der Kunde grundsätzlich nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachen des Vertrages (Rücktritt) verlangen. Bei einer geringfügigen Vertragswidrigkeit, insbesondere bei geringfügigen Mängeln, steht dem Vertragspartner kein Rücktrittsrecht zu.

5. Unwesentliche Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegen insbesondere vor,

- wenn nicht geeignete Soft- und/oder Hardware zur Darstellung verwendet wird. Dies betrifft insbesondere veraltete Systeme oder Browser, Proxys in nicht aktueller Version;
- Störung der Kommunikationssysteme anderer Betreiber;
- Rechnerausfall aufgrund Systemversagens.

6. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen Zeitraum von mehr als 10 % der gebuchten Zeit (Zeitbuchung) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls.

7. Gewährleistungsansprüche bezüglich aller von Bauhof-Online.de hergestellten Produkte verjähren, soweit nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde, innerhalb von einem Jahr. Sie erlöschen jedoch vorzeitig, sobald durch den Besteller Instandsetzungsversuche oder Veränderungen vorgenommen werden bzw. Anweisungen nicht befolgt werden. Die Gewährleistungsfrist beginnt nach Beendigung der vereinbarten Leistungszeit. Sie tritt spätestens mit Ablauf der in § 199 Abs. 3 und Abs. 4 BGB bestimmten Höchstfristen ein. Sonstige Verjährungsvorschriften dieser Bedingungen bleiben hiervon unberührt.

**§ 9 Haftung**

1. Alle Ansprüche auf Schadensersatz des Vertragspartners gleich aus welchem Rechtsgrund gegen Bauhof-Online.de sind ausgeschlossen, es sei denn, Bauhof-Online.de oder ihre Erfüllungshilfen haben vorsätzlich bzw. grob fahrlässig gehandelt oder leicht fahrlässig wesentliche Vertragspflichten verletzt. Wesentliche Vertragspflichten sind solche Verpflichtungen, die vertragswesentliche Rechtspositionen des Kunden schützen, die ihm der Vertrag nach seinem Inhalt und Zweck gerade zu gewähren hat; wesentlich sind ferner solche Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner vertraut hat und vertrauen durfte.

2. Im Falle grober Fahrlässigkeit bzw. leicht fahrlässiger Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht ist der Schadensersatz auf den typischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt.

3. Die Haftung für einen Schaden, der nicht an dem Vertragsgegenstand entsteht, wird außer in den Fällen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, ausgeschlossen.

4. Die Haftung bei Verletzung von Leib, Leben, Körper und Gesundheit, für das Fehlen einer Beschaffenheit, für die eine Garantie durch Bauhof-Online.de übernommen wurde, sowie die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

5. Für alle Ansprüche aus Schadensersatz oder Ersatz für vergebliche Aufwendungen bei vertraglicher und außervertraglicher Haftung, die gegen Bauhof-Online.de geltend gemacht werden – außer in den Fällen des Vorsatzes oder bei Verletzung von Leib, Leben, Körper und Gesundheit – gilt eine Verjährungsfrist von einem Jahr. Die Frist beginnt mit dem in § 199 BGB bestimmten Zeitpunkt. Sie tritt spätestens mit Ablauf der in § 199 Abs. 3 und Abs. 4 BGB bestimmten Höchstfristen ein. Sonstige Verjährungsvorschriften dieser Bedingungen bleiben hiervon unberührt.

6. Bauhof-Online.de haftet nicht für Schäden, die durch höhere Gewalt, Aufruhr, Kriegs-, Terror-, oder Naturereignisse oder durch sonstige nicht von ihr zu vertretende Vorkommnisse eintreten; hierzu gehören z.B. Streik, Aussperrung, Verkehrsstörungen oder Verfügungen von hoher Hand im In- oder Ausland.

7. Für den Verlust von Daten haftet Bauhof-Online.de insoweit nicht als der Schaden darauf beruht, dass es der Kunde unterlassen hat, Datensicherungen durchzuführen und dadurch sicherzustellen, dass verlorengegangene Daten mit vertretbarem Aufwand wiederhergestellt werden können.

**§ 10 Kündigung**

1. Die Kündigung des Vertragsverhältnisses ist aus wichtigem Grund möglich.

Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor,

- wenn bauhof-online.de Kenntnis von der Zahlungsunfähigkeit des Kunden erhält bspw. wenn ein Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens gestellt wurde;
- wenn der Kunde gegen die in § 5 Nr. 1 und 2 dieser AGB vereinbarten Pflichten verstößt;
- wenn die Voraussetzungen zur Zurückweisung gemäß § 4 Nr. 4 dieser AGB vorliegen;
- wenn ein Festhalten am Vertrag für eine der Parteien aus besonderen Gründen nicht mehr zumutbar ist.

2. Im Falle einer Preiserhöhung nach Auftragserteilung steht dem Kunden ein Sonderkündigungsrecht zu. Das Kündigungsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

3. Die Kündigung von Werbeaufträgen muss schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

**§ 11 Geheimhaltung und Datenschutz**

1. Die Vertragsparteien verpflichten sich alle ihnen von der anderen Vertragspartei zur Kenntnis gebrachten Betriebsgeheimnisse und vertraulichen Informationen, insbesondere alle Angaben über Kundenbeziehungen und ihre Details, andere wesentliche Informationen wie z.B. Leistungsbeschreibungen, Produktspezifikationen, Informationen zu Produktprozessen und auch sonstige vertrauliche Informationen, die von den Parteien in schriftlicher oder anderer Form zur Verfügung gestellt und/oder offen gelegt werden, nach den Grundsätzen eines ordentlichen Kaufmannes höchst vertraulich zu behandeln und insbesondere nicht im geschäftlichen Verkehr und/oder zu Wettbewerbszwecken direkt oder indirekt zu verwenden und/oder im geschäftlichen Verkehr und/oder zu Wettbewerbszwecken an Dritte weiterzuleiten und/oder Dritten anderweitig direkt oder indirekt selbst oder durch Dritte zur Kenntnis zu bringen.

2. Die Geheimhaltungsvereinbarung gilt nicht, sofern Informationen öffentlich bekannt sind (z.B. Veröffentlichungen in Medien), bei Erhalt der anderen Partei schon bekannt waren, von Dritten ohne Bruch einer Geheimhaltungspflicht einer Partei zugänglich gemacht werden, kraft gesetzlicher Bestimmungen, behördlicher Verfügung oder richterlicher Anordnungen, insbesondere Urteile, bekannt gemacht werden müssen. Soweit sich eine Partei auf eine dieser Ausnahmetatbestände berufen will, ist sie dafür beweispflichtig.

3. Die Vertragsparteien werden alle Personen, die sie zur Leistungserbringung einsetzen oder die in sonstiger Weise mit vertraulichen Informationen im Sinne des § 11 Abs. 1 bestimmungsgemäß in Berührung kommen, zur Wahrung der Vertraulichkeit entsprechend § 11 Abs. 1 verpflichten.

4. Die Vertragsparteien werden das Datengeheimnis im Sinne des BDSG wahren und bei der Ausführung des Auftrags nur Erfüllungsgehilfen einsetzen, die auf das Datengeheimnis verpflichtet sind.

**§ 12 Schlußbestimmungen**

1. Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Vertragspartner und Bauhof-online.de gilt ausschließlich deutsches Recht, auch wenn der Vertragspartner seinen Wohn- oder Firmensitz im Ausland hat.

2. Erfüllungsort ist Kaufbeuren.

3. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Kaufbeuren.

4. Hat der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland oder einem anderen EU-Mitgliedsstaat, ist ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftssitz von Bauhof-online.de

**§ 13 Salvatorische Klausel**

1. Sollten eine oder mehrere dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam, unvollständig oder ergänzungsbedürftig sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Klauseln.

2. Die Parteien verpflichten sich in diesem Fall eine Regelung zu vereinbaren, die dem am nächsten kommt, was wirtschaftlich gewollt war. In gleicher Weise ist mit Regelungslücken zu verfahren.